

Créassence : Artisan parfumeur de luxe

Sylvie Jourdet a fondé Créassence, laboratoire de création de parfums, en 2000. Dans ce métier qui se féminise de plus en plus, elle a été la première femme à présider la Société Française des Parfumeurs. Sa volonté : faire du sur-mesure pour des clients variés, en quête de fragrance unique.

Quelles sont vos différentes activités de parfumeur ?

Nous avons une activité classique de création de parfum pour des marques haut de gamme et pour l'industrie cosmétique (crèmes, gels douche...).

Depuis quelques années, nous travaillons sur la communication olfactive des entreprises. Nous créons alors des parfums, parfums d'ambiance, bougies... et des animations, pour un événement particulier. Ce département propose également la création de logos olfactifs : une fragrance qui révélera les valeurs et l'image de l'entreprise et sera diffusée dans les locaux de la société, sur les supports de communication, ou déclinée en cadeaux, bougies, parfums.

Pourquoi avoir créé votre propre laboratoire ?

Nous nous positionnons comme un artisan de luxe. Je voulais retrouver ce côté très artisanal, cette proximité, ce contact direct entre parfumeur et client pour revenir au sens premier du métier.

Nous ne travaillons pas sur collection ou bibliothèque, mais « sur mesure » quelle que soit la quantité demandée. Notre structure à taille humaine nous permet de faire de la « Haute Parfumerie », si je puis dire.

Sylvie Jourdet, parfumeur créateur



Dans le domaine de la parfumerie, est-ce un atout d'être une femme ?

Traditionnellement, les créateurs de parfums étaient des hommes, le savoir-faire se transmettant de père en fils. L'instauration d'études spécifiques a ouvert la voie à des passionnées comme moi.

Je ne sais pas si c'est vraiment un atout que d'être femme, mais au-delà des qualités de créativité, ce métier demande beaucoup d'écoute et d'empathie. C'est toujours très difficile pour le client d'exprimer exactement ce qu'il recherche. Dans l'écoute, les femmes ont cette capacité à mobiliser les deux parties du cerveau, le gauche logique et assez critique, mais aussi le droit, plus coloré d'émotions, de sensibilité, de subjectivité.

Les femmes me semblent plus centrées sur la communication verbale, le partage, la sensibilité. On dit aussi que les femmes ont un sens olfactif un peu plus fin...

Créassence
maison de création de parfum

1 Chemin de Prunay - 78430 Louveciennes

Tél. : 01 30 82 01 64

www.creassence.com