

# La SFP prépare la 12<sup>e</sup>



Avec un nouveau nom, le SIMPPAR (Salon International des Matières Premières pour la Parfumerie), la Société Française des Parfumeurs espère donner un nouveau souffle à un rendez-vous bisannuel devenu incontournable pour la profession en France, voire en Europe. Rencontre avec la présidente de la SFP, Sylvie Jourdet.

► **Pourquoi avoir voulu donner un nouveau nom au salon ?**

Pour cette 12<sup>e</sup> édition, nous voulions apporter à l'événement un nom signature court et impactant, l'ancienne

appellation étant difficile à retenir car très longue. En reprenant les initiales de chaque mot, le SIMPPAR se veut ludique et plus simple. Il s'agit d'un test, nous verrons si la proposition trouvera un écho favorable auprès du public du salon.

► **À quelles évolutions peut-on s'attendre pour la prochaine édition ?**

Nous restons sur l'Espace Champerret mais sur une surface d'exposition plus importante et tablons sur une soixantaine d'exposants, plus de la moitié des stands est déjà réservée avec une ouverture à l'international croissante. Mais nous restons vigilants et étudions avec précaution les demandes de sociétés venant de l'étranger, notamment asiatiques, car nous voulons garder l'esprit originel du salon et son positionnement professionnel : mettre en avant des matières premières de qualité. Nous attendons entre 1 200 et 1 500 visiteurs, et, pour favoriser les échanges et le partage, des espaces de convivialité vont être aménagés et disséminés à plusieurs points du salon.

## *The SFP is preparing the 12<sup>th</sup> edition*

*With a new name, SIMPPAR (Salon International des Matières Premières pour la Parfumerie or International Exhibition of Raw Materials for Perfumery), the French Society of Perfumers hopes to give a new lease of life to a biennial event, which has become unavoidable for the trade in France not to say Europe. Sylvie Jourdet the President of the SFP tells us more.*

► **Why did you give a new name to the exhibition?**

*For this 12<sup>th</sup> edition, we wanted to give the event a short and impacting signature name, the former name was too difficult to remember because it was too long. Formed with the first letter of each word, the SIMPPAR intends to be fun and simpler. This is a test, we will see if*

*the change finds a favourable resonance with to the public of the show.*

► **What developments can we expect for the forthcoming edition?**

*The show will still take place at the Espace Champerret, but on a larger exhibition area where around sixty exhibitors are expected, and to date, more than half of the stands are already booked with*

*an increasing internationalisation. But we remain vigilant and carefully study requests from foreign companies, especially Asian ones, because we want to preserve the original spirit of the show and its professional positioning: put forward quality raw materials. We are expecting between 1200 and 1500 visitors, and to foster exchanges and sharing, spaces propitious to conviviality will be set up in different areas of the show.*

# édition de son salon

## ► Pouvez-vous rappeler à quel public est destiné ce salon ?

À l'origine, le salon était dédié à nos membres, mais il est désormais ouvert aux parfumeurs, évaluateurs, acheteurs et équipes marketing. Il reste gratuit pour les adhérents de la SFP et payant pour les autres, tout en gardant un prix d'entrée très raisonnable ! (50 euros pour les deux jours, avec la possibilité de s'inscrire en ligne sur le site [www.simppar.fr](http://www.simppar.fr)). Dans le cadre de la création de la Société Internationale des Parfumeurs-Créateurs (SIPC) (voir encadré ci-contre), nous convions cette année de façon gracieuse tous les parfumeurs des sociétés savantes membres de la SIPC afin d'ouvrir le visitorat à l'international et favoriser les échanges entre professionnels.

## of its show

## ► Could you remind us for which type of public this show is intended?

Originally, the show was dedicated to our members, but it is now open to perfumers, assessors, buyers and marketing teams. There is no entrance fee for the SFP members while the fee for non-members remains very reasonable! (50 euros for the two days, with the possibility to register online at [www.simppar.fr](http://www.simppar.fr)). As part of the creation of the Société Internationale des Parfumeurs-Créateurs (SIPC) (see box opposite), we are inviting this year, on a complimentary basis, all the perfumers of the learned societies who are members of the SIPC, to internationalize even more the visitor base and encourage exchanges between professionals.

## ► Comment percevez-vous le pouls de l'industrie ? Dans quel contexte se tiendra le SIMPPAR ?

Dans un contexte réglementaire complexe, je souhaite que cette édition se place comme un rendez-vous « anti-morosité » pour la profession. Le lieu pour trouver de l'inspiration au travers de belles innovations mais aussi d'asseoir des standards de la parfumerie. Nous avons encore de belles choses à montrer, les contraintes législatives ne doivent pas devenir un frein à la créativité ! Nos fournisseurs de matières premières regorgent d'originalité et d'idées pour inspirer les parfumeurs, il suffira de venir sur le salon les 10 et 11 juin prochains pour s'en rendre compte ! ■

Doria Maïz

## ► How do you sense the industry's shape ? In what context will the SIMPPAR take place?

In a complex regulatory environment, I hope that this edition will stand as an "anti-gloominess" appointment for all stakeholders. The place to find inspiration through outstanding innovations but also to settle perfume standards. We still have great things to show, legislative constraints should not become an obstacle to creativity! The stands of our raw material suppliers will certainly be full of originality and ideas, and trigger the inspiration of perfumers; to convince themselves, they just need to come to the show on June 10 and 11 next! ■

## SIPC : le projet prend forme *the project is taking shape*

Au dernier *World Perfumery Congress*, avait été annoncée la création de la Société Internationale des Parfumeurs Créateurs, présidée par Raymond Chaillan, une initiative qui a reçu l'adhésion de la profession. Depuis, les statuts ont été déposés et un logo créé. Objectif premier pour ses membres fondateurs (sociétés savantes française, américaine, anglaise et allemande) : la reconnaissance du métier de compositeur de parfum à l'international. Les grands noms de l'industrie ont été approchés afin de les convaincre de faire adhérer tous leurs parfumeurs. « *Nous souhaitons vraiment que l'affiliation à la SIPC devienne un gage d'appartenance à la profession, une reconnaissance du métier et de ses spécificités* », explique Sylvie Jourdet, présidente de la SFP et trésorière de la SIPC. Chaque adhésion sera donc étudiée avec attention et soumise à conditions (cinq ans d'exercice du métier et parrainages obligatoires). La SIPC aura aussi des missions d'expertise et de conseils auprès d'instances publiques et de groupes privés, toujours dans un souci de promotion de la parfumerie. « *Autre grand chantier en cours : créer des lieux « vitrines » de promotion de notre métier, au travers de Maisons de la parfumerie. La première sera installée à Paris, suivie très certainement par Londres et New York* », annonce la présidente de la SFP.

*At the last World Perfumery Congress, the creation of the Société Internationale des Parfumeurs-Créateurs, chaired by Raymond Chaillan, had been announced an initiative that had received the support of the profession. Since, the statutes have been filed and a logo created. Primary objective for its founding members (French, American, German and English learned societies): the worldwide recognition of the profession of perfume composer. Big names in the industry were approached to convince them to have all their perfumers join in. "We really want the SIPC membership to be a guarantee of their professional affiliation, a recognition of the trade and of its specificities," explains Sylvie Jourdet, President of the SFP and Treasurer of the SIPC. Each request for membership will be carefully considered and subject to conditions (five years in the trade and mandatory referrals). The SIPC will also provide expertise and advice to public authorities and private groups, always with a view to promoting perfumery. "Another major project underway: create "showcase" places to promote our trade through the fragrance houses. The first one will be based in Paris, certainly followed by London and New York," announced the President of the SFP.*